

> KAMPAGNEN-PLANUNG

Die Intensiv-Schulung für Teams und Projektverantwortliche (zwei Tagesmodule)



Wie gehen wir mit Unvorhergesehenem um?

Werden Sie fit in der Kampagnenplanung

«Präzise planen kostet in der Regel auch nicht mehr Energie als träumen, wünschen und hoffen», besagt ein amerikanisches Sprichwort. Nur: wie plant man präzise?

Bertold Brecht sagte einst: «Ich brauche einen neuen Brauch, den wir sofort einführen müssen; nämlich den Brauch, in jeder neuen Lage neu nachzudenken.» Brecht wusste: das Leben folgt keinem Drehbuch. Und wir wissen: für das Planen einer Kampagne gibt es kein Kochrezept, Fragen wie «was mach ich, wenn ...» begleiten einen immerzu.

Wenn wir nun behaupten, beim Campaigning sei Planung trotzdem das A und O, dann ist das kein Widerspruch. Denn Planung schliesst beides ein: die organisationsinternen Qualitäten und Möglichkeiten ebenso wie die äusseren Gegebenheiten und Eventualitäten.

Nachfolgende Angebote sind auch als individuelle Coachings erhältlich.

Unsere Leistungen

- > **Umfeldanalyse** (politische Analyse, Stakeholderanalyse, Medienanalyse). Wer sind meine Partner, wer die Kontrahenten? Mit welchen Schwierigkeiten muss ich bei der Umsetzung rechnen? Wie ist das Ziel erreichbar? Welche Medien und weiteren Kommunikationskanäle eignen sich?
- > **Entwicklung eigener Ziele und Strategien.** Praktische Übungen mit verschiedenen Strategietools, Anpassung an die eigenen Bedürfnisse, Methoden der Zielüberprüfung
- > **Massnahmen und Massnahmenpläne.** Abstimmung der Handlungsfelder, Kommunikationsebenen, integrierte Kampagnenführung, Ablaufmanagement, Budgets und Zeitpläne
- > **Arbeiten in Teams.** Organisation, Stärken-/Schwächenprofile, Rollendefinition, Ressourcen für Projektarbeit, Führungserwartungen, Vereinbarungen, Kick-off-Sitzungen

Kosten (ohne externe Raumkosten und techn. Equipment): 4850 CHF (inkl. MwSt)

Email: sfueglistler@kampagnenforum.ch