

> BERATUNG

> BILDUNG

> PROJEKTE

## > INNOVATION TANKEN

### IHR KAMPAGNENWISSEN KOMPAKT UND INTENSIV ERWEITERN

Die Instrumente im Campaigning entwickeln sich stets weiter und oftmals haben wir im hektischen Alltag leider (zu) wenig Zeit, uns mit diesen Entwicklungen auseinanderzusetzen und unsere Kompetenzen zu erweitern. Genau hier hilft dieses 2-tägige Seminar Abhilfe.

### LERNZIELE

Sie lernen:

- > Ihren Werkzeugkoffer mit neuen strategischen Instrumenten zu ergänzen. Wie nutzen Sie eine Stakeholderanalyse noch effektiver? Wie kommen sie von einer SWOT zu verschiedenen, strategischen Szenarien? Und wie finden sie die Balance zwischen Flexibilität und Zielfokussierung?
- > das kreative Potential von Ihrem Team anzupapfen. Denn die Qualität der Ideen von Aktivitäten ist entscheidend ob Ihr Anliegen schlussendlich auch gehört wird.
- > Kniffs und Tricks für überzeugende Botschaften und Aktivitäten, damit mehr Menschen sich längerfristig für Ihre Anliegen engagieren .
- > von Fehlern und Erfolgen anderer Aktionen und Kampagnen und übertragen Sie diese Faktoren auf Ihre eigenen Projekte.
- > anhand von Beispielen und Leitfragen neue Aspekte in der Online-Kommunikation kennen und erweitern Ihr Wissen in diesem an Bedeutung zunehmenden Bereich
- > wie Sie ein Kampagnenteam zusammenstellen und es zu einer starken und arbeitsfähigen Einheit formen  
Zielpublikum

### KURSAUFBAU UND INHALT

Der Kurs bedient sich vielfältiger Unterrichtsmethoden wie Fachreferaten, Erfahrungsberichten und Diskussionen. Des weiteren werden Fallstudien aus der Praxis bearbeitet und Gruppenarbeiten durchgeführt.

### ZIELPUBLIKUM

> Der Kurs richtet sich an CampaignerInnen aus NGO, PolitikerInnen, GewerkschafterInnen , die Kampagnen planen und durchführen oder dies in Zukunft tun wollen.

### ANGABEN

- > Datum: frei wählbar
- > Dauer: 2 Tag, jeweils 9-18h
- > Ort: frei wählbar, Kosten für Saalmiete etc. werden zusätzlich verrechnet
- > Kosten: pauschal 3000.- für NGO (max. 12 TN), Zusatzaufwendungen werden separat verrechnet
- > Kursleitung: Martin Diethelm (Geschäftsführer Kampagnenforum, Ausbilder und Campaigner)

Fragen und Anmeldung per Telefon oder Email bei Martin Diethelm unter 044 500 16 02, an [kurse@kampagnenforum.ch](mailto:kurse@kampagnenforum.ch)