

> KAMPAGNEN-KOMPETENZEN STÄRKEN

Weiterbildung und Inspiration (zweitägiges Seminar)



Bestehende Kompetenzen auffrischen und neue dazu gewinnen, zum Beispiel vor der nächsten Jahresplanung

In unserem 2-tägigen Seminar lernen Sie und Ihr Team neuen Methoden kennen; Sie reflektieren die Zusammenarbeit im Team, bauen Stärken aus und lassen sich durch neue Ansätze im Online-Campaigning anregen. Wir bieten folgende Grundmodule an:

Teambuilding: In Gruppen reflektieren Sie bisherige Projektgruppen- und Kampagnen-Erfahrungen, arbeiten gemeinsam an Fragestellungen und übertragen die Schlussfolgerungen auf den Arbeitsalltag.

Kreativität: Mit Kampagnen suchen Sie Aufmerksamkeit. Kreatives Denken unterstützt Sie dabei, denn die einzelnen Massnahmen entscheiden mit, wie erfolgreich eine Kampagne wird. Wie Sie ohne Druck Ihr kreatives Potenzial anzapfen, lernen Sie und Ihr Team in diesem Modul.

Kampagnenbeispiele: Nicht nur von Fehlern, sondern vor allem von Erfolgen anderer können wir lernen.

Strategieschulung: Ergänzen Sie Ihren Werkzeugkoffer mit neuen strategischen Instrumenten. Was für Schlussfolgerungen können Sie aus einer Stake-

holder-Analyse ziehen? Wie kommen Sie von einer SWOT zu verschiedenen strategischen Szenarien? Und wie finden Sie die Balance zwischen Flexibilität und Zielfokussierung?

Eigene Praxisbeispiele: Nutzen Sie das interne Kampagnen Know-how Ihres Teams. Lernen Sie in kurzer Zeit, das Wissen und die Erfahrung der Teammitglieder konstruktiv in die Kampagnenentwicklung zu integrieren.

Online-Campaigning: Was kann Online-Campaigning? Wie nutzen Sie die Möglichkeiten der neuen Medien? Beispiele erläutern neue Aspekte und Leitfragen helfen Ihnen, diese auf ihre Themen und Anliegen anzuwenden.

Auf Wunsch schlagen wir Ihnen Seminarorte vor, deren Ambiente, Küche und Geist/Körper-Angebot uns überzeugt haben.

Kosten (ohne Kost und Logis an Seminarort): 4850 CHF (inkl. MwSt)

Email: mdiethelm@kampagnenforum.ch